

**LAPORAN EVALUASI**  
**Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan**  
**Strategi Fakultas Ekonomi UST Yogyakarta**

**dari Tendik.**

**(C1.2)**



**GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS**  
**SARJANAWIYATA TAMANSISWA**  
**YOGYAKARTA**  
**NOVEMBER 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.2) Tingkat Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Ekonomi UST (Tendik)**
  
2. **Pelaksana GMP**
  - a. Nama Lengkap : Dr. Kusuma Chandra Kirana, MM
  - b. NIDN : 0519026801
  - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
  - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
  - e. Fakultas : Ekonomi
  - f. HP : 082134385669
  - g. Alamat email : [kusumack@ustjogja.ac.id](mailto:kusumack@ustjogja.ac.id)
  
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM
  
4. **Waktu Kegiatan** : November 2023

Yogyakarta, 30 November 2023

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



  
Dr. Ambar Lukitaningsih, MM  
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM



Dr. Kusuma Chandra Kirana, MM  
NIDN. 0519026801

## **KATA PENGANTAR**

Untuk mengetahui tingkat pemahaman visi misi tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari tendik pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai. Hasil survai penulis buat Laporan Evaluasi C1.2 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas dari tendik di Lingkungan Prodi MM. Evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan serta strategi Prodi MM UST. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan (VMTS) Fakultas Ekonomi, merupakan bagian dari pencapaian VMTS Prodi MM-UST. VMTS telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “ Menjadi Program Studi Magister yang Unggul dan Berkarakter dalam mengembangkan bidang manajemen berdasarkan Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	1
Halaman Pengesahan .....	2
Kata Pengantar .....	3
Daftar Isi .....	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1.2 tendik)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	9
H. Saran-Saran	11
I. Kesimpulan	11
J. Saran dan Rekomendasi	11

## **A. LATAR BELAKANG**

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi baik sekali. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi baik sekali, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan dan meningkatkan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan dan meningkatkan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada tendik, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, mis, tujuan dan strategi.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi dari tendik di Lingkungan Prodi MM, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi dari tendik di Lingkungan Prodi MM, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada.

Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas di Lingkungan Prodi MM maka dilakukan evaluasi/penelitian dengan melibatkan tendik sebagai responden.

## **B. TUJUAN**

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Fakultas Ekonomi UST dari tendik di Lingkungan Prodi MM.
2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan

visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Fakultas Ekonomi dari tendik di Lingkungan Prodi MM

3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di tingkat Prodi MM, Fakultas dan Universitas.

#### **C. DASAR HUKUM**

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra Fakultas dan Renstra Universitas

#### **D. RUANG LINGKUP**

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas Ekonomi dari tendik di Lingkungan Prodi MM

#### **E. WAKTU PELAKSANAAN**

Penelitian/evaluasi mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas dari tendik di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada tanggal 30 oktober 2023 sampai dengan 10 November 2023.

#### **F. METODOLOGI PENELITIAN**

Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Fakultas Ekonomi dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Pada semester genap ada 10 instrumen tertutup yang diberikan dan 3 instrumen terbuka. Pada semester gasal 2023/2024 ada 11 instrumen tertutup dan 2 instrumen terbuka. Skala penilaian dari 1- 4. Populasi dari penelitian ini adalah tendik aktif di prodi MM UST. Tendik berjumlah 3 orang. Tendik sudah mengisi kuesioner 1 orang dari 3 tendik yang aktif (33,33%). Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Pertanyaannya pada semester genap 2022/2023 meliputi :

1. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami visi dan misi di fakultas/direktorat saudara]

2. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami bahwa visi di fakultas/direktorat saudara selaras dengan visi universitas]
3. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami visi di fakultas/direktorat termasuk ke dalam visi yang futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistik.]
4. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami misi fakultas/direktorat memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan kebudayaan).]
5. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami bahwa tujuan dan strategi di fakultas/direktorat saudara relevan dengan misi dan visinya]
6. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami kejelasan, kerealistikan, dan keterukuran visi di fakultas/direktorat saudara]
7. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami keterkaitan capaian visi fakultas/direktorat saudara dengan periode waktu yang telah ditetapkan]
8. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami program-program kerja fakultas/direktorat telah sesuai dengan visi dan misinya]
9. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami dampak nyata visi dan misi fakultas/direktorat terhadap aktifitas akademik saudara]
10. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi]

fakultas/direktorat]

Instrumen terbukanya sebanyak 3 instrumen yaitu :

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi fakultas/direktorat di lingkungan kerja?
2. Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan fakultas/direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)?
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian VMTS

Pada monev semester gasal 2023/ 2024 ada 3 pertanyaan. Pertanyaan pertama dalam bentuk instrumen tertutup yang berjumlah 11 pertanyaan lebih banyak dibanding semester genap 2022/2023 yaitu meliputi:

1. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami visi dan misi di fakultas/direktorat saudara]
2. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami bahwa visi di fakultas/direktorat saudara selaras dengan visi universitas]
3. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami visi di fakultas/direktorat termasuk ke dalam visi yang futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistik.]
4. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami misi fakultas/direktorat memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan kebudayaan).]
5. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami bahwa tujuan dan strategi di fakultas/direktorat saudara relevan dengan misi dan visinya]
6. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami kejelasan, kerealistikan, dan keterukuran visi di fakultas/direktorat saudara]

7. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami keterkaitan capaian visi fakultas/direktorat saudara dengan periode waktu yang telah ditetapkan]
8. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami program-program kerja fakultas/direktorat telah sesuai dengan visi dan misinya]
9. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami dampak nyata visi dan misi fakultas/direktorat terhadap aktifitas akademik saudara]
10. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi fakultas/direktorat]
11. A1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi fakultas/direktorat di lingkungan kerja?

Untuk pertanyaan ke 2 dan ke 3 dalam bentuk pertanyaan terbukanya yaitu:

2. Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan fakultas/direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)?
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian VMTS

## **G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN**

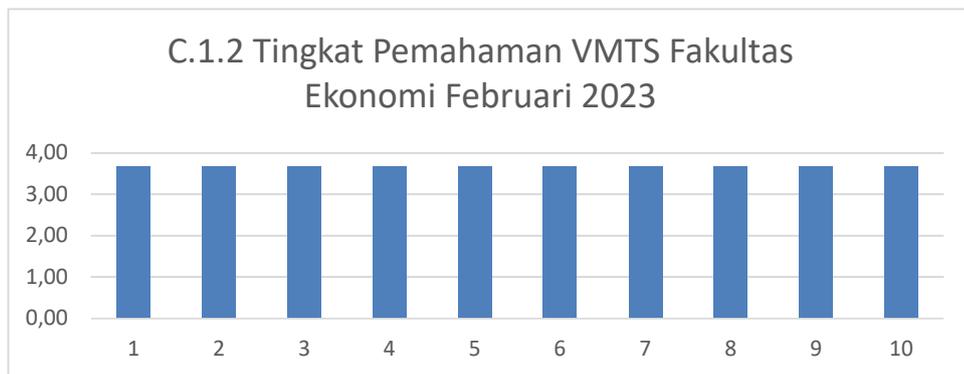
Pada semester genap 2022/2023 dari 3 tendik semuanya sudah mengisi kuesioner, namun pada semester ganjil 2023/2024 hanya satu tendik (33,33%) yang mengisi kuesioner dikarenakan pada waktu pengisian tendik sedang banyak kegiatan sehingga lupa. Pada laporan hasil C1.2 semester genap 2022/2023 dari 10 instrumen tertutup diperoleh rata-rata sebesar 3,67 (gambar 1) yang berarti semua tendik sudah memahami VMTS Fakultas. Jumlah jawaban dengan nilai 3 ada sebanyak 31% dan nilai 4 sebanyak 69% (gambar 2). Pada monev semester genap 2023/2024 semua jawaban dengan nilai 3 (puas). Dari instrumen terbuka Pada laporan hasil C1.2 semester genap 2022/2023 ada 3 pertanyaan dan hasilnya sebagai berikut :

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi fakultas/direktorat di lingkungan kerja? Semuanya menjawab pernah

mengikuti sosialisasi visi misi fakultas.

2. Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan fakultas/direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)? Jawabannya tendik mengetahui visi misi dan tujuan fakultas dari brosur, website, baner, dan kegiatan Fakultas Ekonomi.
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian VMTS. Saran dan masukan dari tendik yaitu Memberikan laporan ketercapaian secara transparan dan berkala, memaksimalkan sumber pendukung agar VMTS dapat tercapai, dan lanjutkan.

Gambar 1. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas (mean)



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Skor nilai 1-4



Instrumen 1-11

Gambar 2. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas (%)



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

#### **H. SARAN**

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari tendik untuk ketercapaian VMTS fakultas sebagai berikut:

Untuk menjaga kekompakan.

#### **I. KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa tendik sudah memperoleh sosialisasi VMTS fakultas ekonomi dengan tingkat pemahaman **visi misi tujuan dan sasaran (VMTS)** sudah dalam taraf memahami dengan nilai rata-rata 3 (pada skala 1-4).

#### **J. SARAN DAN REKOMENDASI**

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Memahami).